



Politica Aziendale per la Qualità e l'Ambiente

CAP05 Rev. 6

Pag. 1 di 2

La **NIECO S.p.A.** dichiara che è sua ferma intenzione garantire, per i servizi erogati, un livello di qualità adeguato all'uso e alle attese dei propri Clienti.

La *mission* aziendale si concretizza nel fornire un servizio di raccolta, trasporto, stoccaggio provvisorio, trattamento per il recupero o smaltimento dei rifiuti pericolosi e non, prodotti da piccole e grandi imprese.

Attuando una raccolta capillare, di rifiuti pericolosi e non, presso circa 10.000 detentori, siti nel territorio del centro Italia, ed adottando tecnologie sicure e non inquinanti, la **NIECO S.p.A.** intende offrire un servizio efficace ed economico nel rispetto delle norme di tutela ambientale.

La **NIECO S.p.A.** s'impegna costantemente:

- 1) ad ascoltare i propri Clienti e ad individuarne e, ove possibile, anticiparne i bisogni adeguando i servizi offerti in termini di quantità e qualità;
- 2) a prevenire e minimizzare gli impatti ambientali favorendo la riduzione dello smaltimento finale dei rifiuti, attraverso il riciclaggio, il reintegro ed il recupero, e la riduzione dei consumi energetici, le immissioni di rumore e le emissioni inquinanti;
- 3) a rispettare le prescrizioni di legge, regolamenti e ogni altra norma fissata in materia di sicurezza, igiene del lavoro e tutela ambientale.

La **NIECO S.p.A.** intende inoltre basare la propria Politica sui sotto elencati punti:

- ◇ Soddisfazione del cliente – Il concetto di soddisfazione del cliente deve permeare tutta l'Azienda: ogni unità organizzativa è cliente di un'altra e tutte partecipano alla produzione del servizio offerto al cliente finale.
- ◇ Misurare il livello di efficienza e qualità per capire da dove partiamo, per capire se le azioni intraprese sono efficaci, per valutare i miglioramenti.
- ◇ Le linee di comportamento e le regole – Per potere assicurare il rispetto della qualità dei servizi ed il rispetto degli obiettivi di tutela dell'ambiente, della sicurezza e della salute, è indispensabile definire regole, comportamenti e metodologie, verificandone l'applicazione e l'efficacia. La NIECO S.p.A. ha scelto di utilizzare il Modello UNI EN ISO 9001:2008 per il Sistema Qualità ed il Modello UNI EN ISO 14001:04 per il Sistema di Gestione Ambientale.
- ◇ Miglioramento continuo – mantenere un processo di miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema Integrato; Tutta l'organizzazione è impegnata nel realizzare il miglioramento continuo delle strutture, dell'impianto, degli ambienti di lavoro, della gestione operativa, delle prestazioni ambientali al fine di assicurare le condizioni di sicurezza ai cittadini, ai propri dipendenti e a quanti dovessero operare nello Stabilimento.



Politica Aziendale per la Qualità e l'Ambiente

CAP05 Rev. 6

Pag. 2 di 2

- ◇ Atteggiamenti, professionalità, azioni delle persone sono fattori determinanti per i risultati della NIECO S.p.A. in termini di qualità.
- ◇ La “mancata qualità” – Gli errori e gli sprechi nelle attività e nei risultati conseguiti comportano costi che non sono accettabili.
- ◇ Fornitori – valutare e qualificare i fornitori di prodotti/servizi ritenuti critici, impostando con gli stessi un rapporto di reciproca collaborazione e fiducia; Informare e sensibilizzare i fornitori e appaltatori sulle iniziative intraprese nei settori Qualità e Ambiente, perché considerati dall'azienda come partners indispensabili nell'attuazione delle proprie politiche.
- ◇ Sviluppo delle capacità e delle professionalità dei collaboratori attraverso l'impegno continuo a promuovere la crescita di nuove e più elevate competenze delle risorse umane dell'Azienda
- ◇ Coinvolgimento del personale – Garantire che il personale dell'azienda sia coinvolto, responsabilizzato e cooperi all'implementazione del Sistemi di Gestione Qualità e Ambiente mediante un adeguato processo di informazione e formazione Tutte le persone che operano in Azienda devono contribuire al raggiungimento dei traguardi aziendali ed essere coinvolte nel progetto di miglioramento. Tutti devono sentirsi protagonisti del cambiamento.
- ◇ Mantenimento ed ampliamento delle quote di mercato – incrementare le quote di mercato ottimizzando l'utilizzo dei mezzi delle risorse impiegate
- ◇ Garantire l'investimento di adeguate risorse per ridurre gli impatti ambientali secondo il principio dello sviluppo sostenibile, effettuando interventi strutturali ed infrastrutturali volti al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali quali, scarichi idrici, emissioni in atmosfera, contaminazione del suolo/sottosuolo, rumore, consumi idrici ed energetici.

L'esigenza di migliorare continuamente il grado di soddisfazione del Cliente impone che vengano raggiunti gli **obiettivi** di medio termine fissati nel Piano di Miglioramento, volti a ridurre gli impatti ambientali, nonché a garantire il raggiungimento degli obiettivi qualità in termini ampliamento di quote di mercato, produttività aziendale e grado di efficienza.

Gli obiettivi specifici sono definiti annualmente dalla Direzione e diffusi a tutto il personale dipendente.

La presente Politica per la Qualità è oggetto di riesame almeno annuale da parte della Direzione per accertarne la continua idoneità..

Roma li, 01/09/2010