

BRAND IDENTITY GUIDELINE



INDEX

1.00 Logo Design

1.01 Logo Design

1.02 Colori Principali

1.03 Caratteri Tipografici

1.04 Versione a un colore positiva/negativa

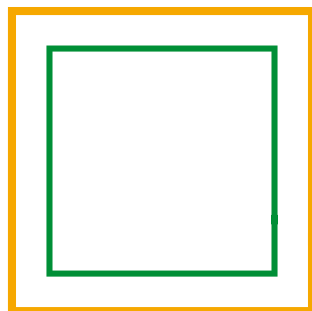
1.05 Area di Rispetto

1.06 Dimensioni

1.07 Usi Scorretti

1.00

LOGO DESIGN



1.01

LOGO DESIGN



Il logo deve sempre rispettare i colori indicati in questa guida, deve sempre essere rispettato il logo originale e mai ridisegnato.

Il logo deve sempre essere riprodotto nelle giuste dimensioni come indicato in questo manuale.

Tutti gli elementi del logo, quando riprodotto in scala, devono rispettare le proporzioni e non devono mai essere riposizionati o alterati diversamente.

VERSIONE A COLORI

Questa è la versione principale del logo, da usare in tutti i casi in cui sia possibile usare i colori.

1.02 COLORI PRINCIPALI



CMYK: 0 - 40 - 100 - 0
RGB: 227 - 167 - 22
WEB: #E3A716
Pantone: 130 C

CMYK: 100 - 0 - 100 - 0
RGB: 17 - 143 - 64
WEB: #118F40
Pantone: 355 C

CMYK: 0 - 0 - 0 - 80
RGB: 88 - 89 - 91
WEB: #58595B
Pantone: 425 C

Il logo è costruito partendo dal carattere di base "DOCK11" elaborato graficamente.
Il pay off utilizza il carattere "Montserrat".

NIECO
Brand Identity Guideline

1.03 CARATTERI TIPOGRAFICI



NIECO

IL FUTURO È SOSTENIBILE

DOCK11

Montserrat

VERSIONE A 1 COLORE POSITIVA

La versione del logo in nero va utilizzata solo nel caso in cui non sia possibile utilizzare quella a colori (ad esempio nei quotidiani).

VERSIONE A 1 COLORE NEGATIVA

La versione del logo in bianco va utilizzata solo nel caso in cui non sia possibile utilizzare quella a colori, su sfondi ad elevato contrasto.

NIECO
Brand Identity Guideline

1.04 VERSIONE A UN COLORE POSITIVA E NEGATIVA



CMYK: 0 - 0 - 0 - 100
RGB: 0 - 0 - 0
WEB: #000000
Pantone: BLACK

CMYK: 0 - 0 - 0 - 0
RGB: 255 - 255 - 255
WEB: #FFFFFF

Per ottenere l'impatto migliore e un riconoscimento istantaneo, il logo deve sempre mantenere un'area di rispetto entro la quale non devono stare altri elementi visuali.

L'area minima di rispetto è basata sull'altezza della **N** di NIECO.
Nell'utilizzo del logo bisogna sempre rispettare l'area su tutti i lati.

1.05 AREA DI RISPETTO



Per mantenere sempre l'impatto visuale ottimale del logo è necessario scarlo e riposizionarlo correttamente nel rispetto delle linee indicate in questo manuale.

Di seguito suggeriamo alcune dimensioni per l'uso del logo su differenti materiali.

NIECO Brand Identity Guideline

1.06 DIMENSIONI

$H_{\min} = 10 \text{ mm}$
dimensione minima
usare solo in casi particolari



$10 \text{ mm} < H < 25 \text{ mm}$
piccoli formati
web
advertisements
brochures



$H \geq 25 \text{ mm}$
grandi formati
posters
bandiere
autocarri



É importante mantenere sempre l'impatto visivo del logo nella forma, nel colore e nelle proporzioni corrette.

A seguire alcuni esempi di un uso scorretto del logo. Non si deve mai modificare il logo in alcun modo.

1.07 USI SCORRETTI



distorsione



colori incorretti



orientamento incorretto



proporzioni sbagliate
ed elementi riposizionati



elementi esterni
troppo vicini

